

**VIBROCOMP**

**KÖRNYEZETVÉDELMI TUDÁSEXPORT,  
KOCKÁZATOK, LEHETŐSÉGEK**

**Dr. Bite Pál,  
cégvezető**

## Az előadás vázlatja

- Magyar mérnökök külföldön
- A KKV-k nemzetközi versenyképessége és annak kihívásai
- Vezetői készségek és a célok eléréséhez szükséges innovációk
- A KKV maga az innovatív termék
- Következtetések - A sikerhez vezető út legfontosabb lépései

# VIBROCOMP

## Nemzeti gyökereink a régióban

- A 70-es évektől kezdve a magyar mérnökök jó hírnévre tettek szert a MENA térségben
- A magyar állami tulajdonú vállalatok olyan nagyszabású projekteket vittek véghez, mint a metró tervezése Tripoliban

### **Tripoli advances metro plan**

**H**UNGARIAN engineering consultancy Uvaterv has completed a review of a study carried out around 15 years ago into the construction of a metro network in the Libyan capital Tripoli.

The revived plan involves building a 104km three-line network. Bidding is expected

to begin soon on the 41km Red Line, which will run north from the airport to the city centre before turning east towards Tajura, with a branch running to the city's planned central railway station. 22km of the 27-station line will be underground with 14km at grade and 5km on viaducts.

IRJ August 2009

# VIBROCOMP

## Nemzeti gyökereink a régióban

- Ugyan nem nemzetközi verseny eredményeként lettek kiválasztva,  
➔ mégis figyelemre méltó a hírnevük



# VIBROCOMP

## A KKV-k nemzetközi versenyképessége és annak kihívásai

- Versenyezhetek-e a nagy multinacionális vállalatokkal?

Ha igen, hogyan?

- Melyik régió a legjobb a cégem számára?



# VIBROCOMP

## A KKV-k nemzetközi versenyképessége és annak kihívásai

- Az én termékem/ismereteim elég ahhoz, hogy külföldön értékesítsek? ...
- Hogyan finanszíroznom a külföldi cégalapítást?
- Megengedhetem-e, hogy időt és pénzt veszítsek el, ha nem sikerül?
- És még sok más...



# VIBROCOMP

## Vezetői készségek és a célok eléréséhez szükséges innovációk

- Az alapvető kompetenciák meghatározása „ A kevesebb ebben az esetben többet jelent”
- Az innovatív marketing megközelítések meghatározása érdekében egyértelműen meg kell különböztetni a terméket a piacon lévőktől



# VIBROCOMP

## Vezetői készségek és a célok eléréséhez szükséges innovációk

- ✓ Olyan újítások bevezetése, amelytől megkülönböztethető lesz az ügyfelek számára a termék
- ✓ Fejlesztési stratégia meghatározása magamnak és munkavállalóimnak



# VIBROCOMP

## A KKV maga az innovatív termék

- ✓ A KKV-k csak akkor sikeresek, ha a termékkel/szolgáltatással azonosíthatók
- ✓ Valóságos célok meghatározása (magamnak, mint vezetőnek és a vállalatnak)



# VIBROCOMP


## A KKV maga az innovatív termék

- ✓ A célok eléréséhez szükséges újítások meghatározása
- ✓ A termék nem csupán a szolgáltatás maga, hanem az egész cég az adminisztratív személyzettől a főmérnökig



## Következtetések - A sikerhez vezető út legfontosabb lépései

- ✓ A célország és/vagy régió azonosítása
- ✓ Olyan innovatív nyitó marketingstratégia meghatározása, amely megfelel a célország igényeinek

A person in a dark suit and white shirt is holding a white rectangular sign with black text. The person's face is blurred. The background is light with faint, stylized patterns.

**Sosem kapsz  
második  
esélyt az első  
benyomásra**

# VIBROCOMP



# VIBROCOMP

## Következtetések - A sikerhez vezető út legfontosabb lépései

- ✓ A lehetőségek, költségek, kockázatok és kihívások azonosítása
- ✓ A biztos háttér kialakítása és folyamatos fejlesztése a legfontosabb annak érdekében, hogy támogatást nyújtson terhelés helyett, a leányvállalatok számára
- ✓ Munkatársak, részlegek fejlesztése
- ✓ **Az első projekted sikere meghatározza a jövőd**



**VIBROCOMP**

**KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMET!**